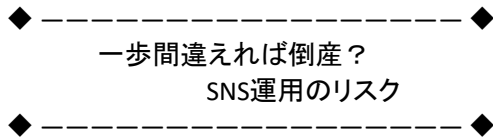


## ◆一歩間違えれば倒産？ SNS運用のリスク◆

さて、あなたの会社ではSNSを運用していますか？



一歩間違えれば倒産？  
SNS運用のリスク

気軽にユーザーと交流でき、ブランドの認知獲得や集客、売上アップに役立つためビジネスでも活用されているSNS。

今やインスタグラムやX(旧ツイッター)、フェイスブックなどを使って自社のプロモーション活動をする企業は珍しくありません。

しかし、SNSはメリットが多い一方、取り返しのつかなくなるようなリスクもはらんでいます。

かつて、SNSによる以下のような失敗をしてしまった企業がありました。

- ・不適切な言い回しの投稿で消費者に不快感を与えてしまった
- ・社員がプライベートアカウントと間違えて、個人的な内容を投稿してしまった
- ・社内で承認前の情報を公開してしまった

このような事態は、瞬く間に拡散され炎上の原因にもなります。

ネット上で広まった情報を消すことはほぼ不可能で、企業にとっては大きな損失となるのです。

では、トラブルが起こらないようにSNSを運用するには、どのような点に注意すればよいのでしょうか。

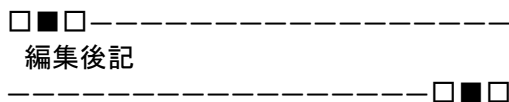
実際に、SNSの運用を成功させている企業は、このようなことを実施しているようです。

- SNSを利用する目的や投稿テーマを明確に定める
- 担当者を決め、発信する内容やログイン情報を適切に管理する
- 投稿内容について、禁止事項を定め、内容をダブルチェックする
- 万が一、炎上した時の対処法をあらかじめ決めておく など

多くのユーザーとコミュニケーションがとれ、率直な意見も集められるSNSは企業にとって実に便利なツールです。

しかし、一つ間違えると立て直しが難しく、最悪の場合、営業停止、倒産と追い込まれる可能性もゼロではありません。

安全に運用するためには慎重にルールを定め、成功している企業の投稿も参考にしながら導入してみたいかどうか。



編集後記

今回は「企業のSNSのリスク」をテーマにお伝えしました。

SNSは非常に便利ですが、導入前には明確なルールと業務フローが必須です。

記事を書きながら、当社もあらためて運用ルールを確認しようと思いました。

最後までお読みいただきましてありがとうございます。

ご不明な点がございましたら、ご遠慮なくお問い合わせください。

それでは、今後ともどうぞよろしくお願ひいたします。

